



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

AKADEMSKE MASTER STUDIJE-STUDIJSKI PROGRAM POSLOVNA EKONOMIJA

modul: Menadžment i marketing

## II GODINA

Raspored izvođenja nastave u III (zimskom) semestru studijske 2022/23.godine

TERMIN	PONEDJELJAK	sala	UTORAK	sala	SRIJEDA	sala	ČETVRTAK	sala	PETAK	sala
15,00-15,45									METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA (P)	202
15,50-16,35									_II_	_II_
16,45-17,30	MEĐUNARODNI MARKETING (P)	223	BREND MENADŽMENT (P)	006	STRATEGIJSKI MARKETING (V)	006	TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE (P)	223		
17,35-18,20	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_		
18,25-19,10	_II_	_II_	STRATEGIJSKI MARKETING (P)	006	BREND MENADŽMENT (V)	006				
19,15-20,00	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_				
20,05-20,50	MEĐUNARODNI MARKETING (V)	223	_II_	_II_	TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE (V)	223				
20,55-21,40	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_				